



PRAATPLAAT RAPPORTAGE 2020 - juli 2023

DOELEN

Een kwalitatief hoogstaand en dekkend technisch onderwijsaanbod te realiseren zodat:

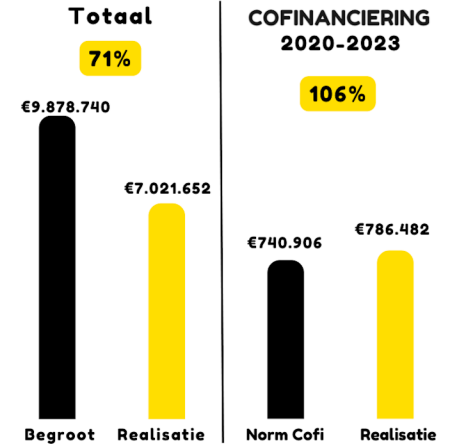
- Meer jongeren kiezen voor een technische opleiding
- Het bedrijfsleven voldoende technische vakmensen beschikbaar krijgt en de regio Amersfoort e.o. kan blijven functioneren.

Samenwerken is het vertrekpunt

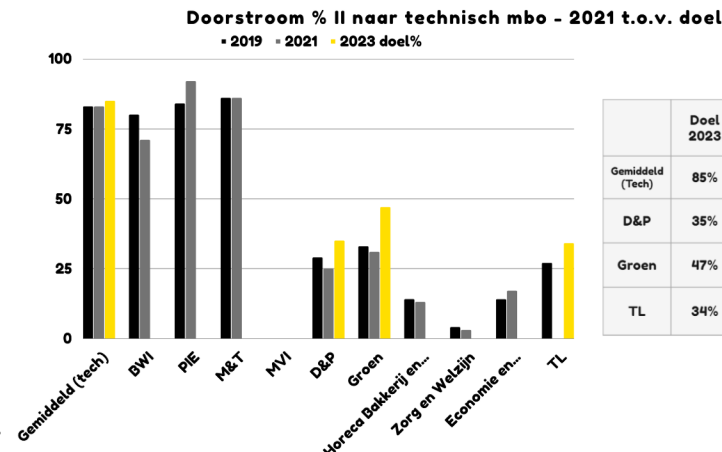
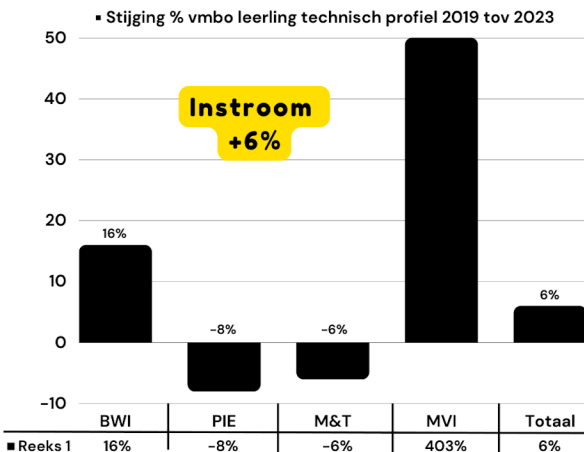
DE 5 ONTWIKKELLIJNEN



FINANCIELE DOELSTELLINGEN



RESULTATEN EN MIJLPALEN



SUCCESSEN

- Resultaten op elke ontwikkellijn
- Gezamenlijke faciliteiten
- Technieklessen voor alle vmboleerlingen
- Stevige basis voor subsidieadministratie
- Projectstructuur doorontwikkeld
- Samenwerking scholen blijft verdiepen
- TisforTech zichtbaar in de regio

KNELPUNTEN

- Vinden van juiste (interne) projectleiders
- Wisselingen projectteamleden geeft vertraging
- Sturen op mijlpalen is lastig
- De WHY van het project kost veel tijd
- Corona heeft voor vertraging gezorgd



ENKELE CIJFERS PER ONTWIKKELLIJN (t/m juli '23)

OWL 1

Technieklessen Hotspot BB/KB

- 2398
- 1052u
- 9

Leerlingen Uren les op Hotspot Scholen

Technieklessen Hotspot TL

- 965
- 214u
- 8

Leerlingen Uren les op Hotspot Scholen

OWL 4

Technieklessen PO

- 3300
- 3367
- 20
- 21

Doel voor eind 2023 Behaald

Aantal Leerlingen Aantal PO Scholen

OWL 2

Bezetting op orde

- 8,6fte
- 8,1fte

Doel voor eind 2023 Behaald

Ingezette instructeurs

Docentstages

- 2300u
- 339u

Doel voor eind 2023 Behaald

Aantal uren docentstage gelopen

Tech-Event PO

- 2000
- 1076
- 30
- 20

Doel voor eind 2023 Behaald

Aantal Leerlingen Aantal PO Scholen

OWL 3

Week van de techniek voor vmbo

- 3000
- 2800
- 18
- 8.2

Doel voor eind 2023 Behaald

Aantal deelnemers Aantal VO Scholen Waardering

Bedrijfsbezoeken / Gastlessen

- 5000
- 4661
- 50
- 8
- 31

Doel voor eind 2023 Behaald

Aantal Leerlingen Aantal VO Scholen Betrokken bedrijven

OWL 5

Zichtbaar

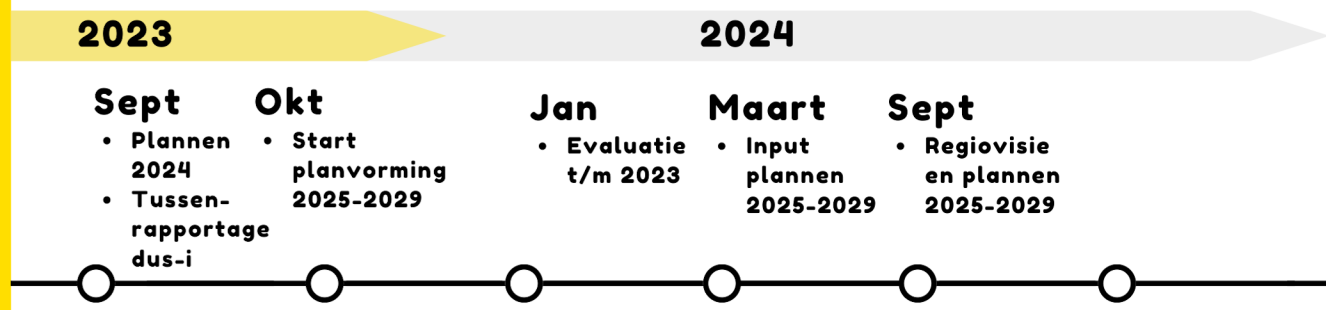
Instagram Facebook LinkedIn TikTok

Behaald:

- 1.094.780 weergaven
- 1406 mailing-contacten
- 480 connecties
- 379 volgers
- 36 Cofi-bedrijven



HOE NU VERDER?



Focuspunten:

- Samen verder groeien
- Samenwerken
- Verduurzamen
- Uitbreiden van activiteiten

